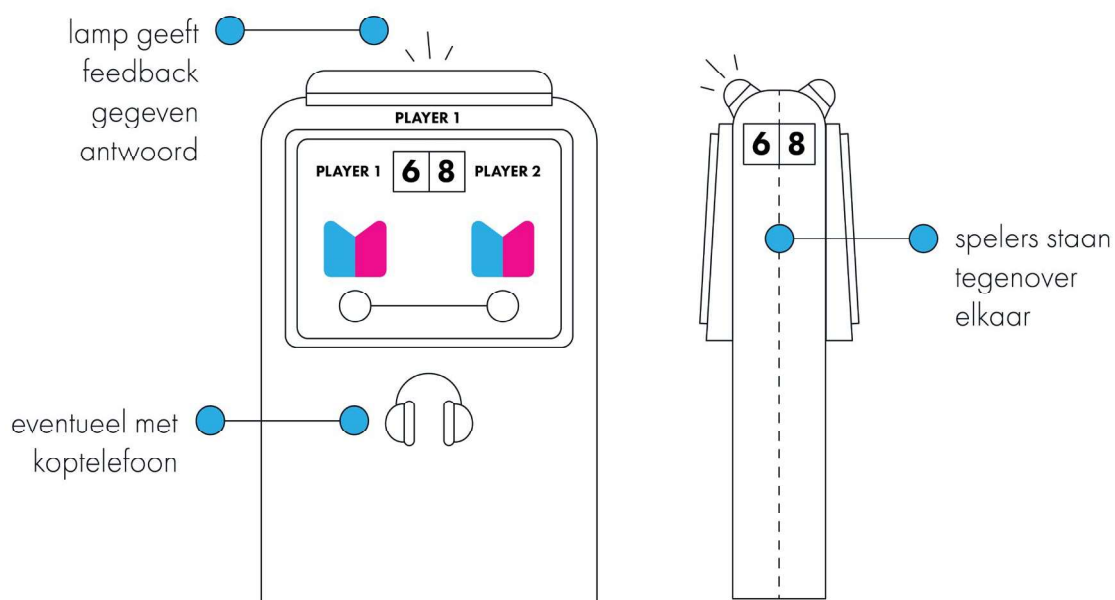




Sports Face-Off -SPORTS-

Het concept van de 'Sports Face-Off' introduceert een uitdagend quizspel om tegen elkaar te spelen, waarbij de sportkennis van bezoekers wordt getest in een snel tempo. De interactieve ervaring heeft tot doel gasten te betrekken en een speelse maar competitieve sfeer te creëren.

Het hart van dit concept is een tweezijdige quiz exhibit, waardoor spelers het tegen elkaar kunnen opnemen in een strijd van sportexpertise. Elke deelnemer krijgt een prompt te zien, zoals de naam 'Johan Crujfff', gevolgd door het verschijnen van vier knoppen met verschillende pictogrammen. Het doel is om als eerste op het voetbalpictogram te drukken, waarbij snel denken en het associëren van de naam met het juiste symbool wordt gedemonstreerd. Hoe sneller de reactie, hoe hoger de behaalde score.



Dit quizspel is ontworpen om eenvoudig en taalonafhankelijk te zijn en vertrouwt op visuele associaties in plaats van complexe vertalingen. Hierdoor kunnen alle bezoekers uit verschillende landen deelnemen.

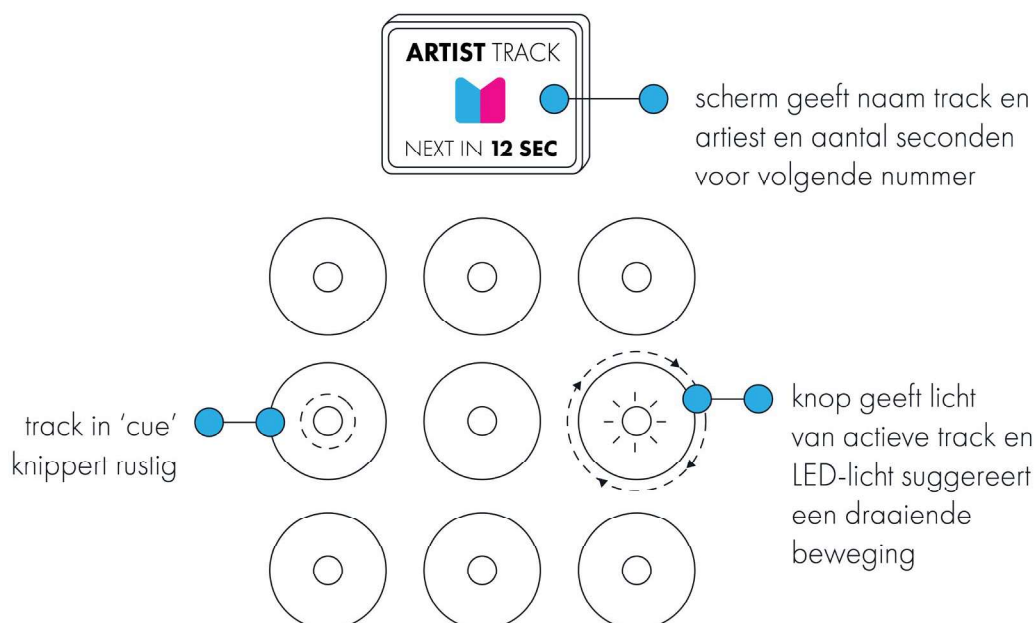
De quizcabine omvat twee schermen die worden aangestuurd door een high-end computer. Dit centrale controlesysteem beheert niet alleen de quizvragen, maar coördineert ook audio-, video- en lichteffecten om de algehele ervaring te verbeteren. Met een verzameling aan vragen wordt elke spelsessie willekeurig gemaakt om een unieke en boeiende ervaring te bieden aan elke bezoeker. Als deelnemers gaan zitten, de koptelefoon opzetten en op start drukken, komt de cabine tot leven met een dynamische verandering in verlichting en een audio-cue die het begin van de quiz aangeeft. Het ontwerp van het spel is opzettelijk eenvoudig, waardoor het toegankelijk en plezierig is voor spelers van alle leeftijden.



Spin it Vinyl Wall -DJ/MUSIC-

Het concept van de 'Spin it Vinyl Wall' introduceert een pakkende interactieve ervaring door middel van een reeks aan de muur gemonteerde vinylplaten. Bezoekers kunnen een nummer naar keuze selecteren, waardoor de vinyl tot leven komt en lijkt te draaien terwijl de muziek begint te spelen.

Dit concept activeert effectief een onderbenut gedeelte van de ruimte en legt een sterkere verbinding tussen de decoratieve vinylstukken en de muziek/artiesten die ze vertegenwoordigen. Wanneer bezoekers de muur naderen en de gemonteerde vinylplaten bekijken, worden ze aangespoord om te kiezen uit de DJ's en nummers. Door op een metalen plaat in het midden van elke vinyl te drukken, wordt een verbindend oppervlak geactiveerd, resulterend in een visueel aantrekkelijk LED-lichteffect dat de illusie creëert van een draaiend vinyl. De muziek zal in en out faden, met overgangen tussen nummers wanneer nieuwe vinyls worden geselecteerd.



De visueel uitnodigende muur van vinyls, in combinatie met de pulserende lichten, moedigt bezoekers aan om te interacteren met de inhoud. Het knopmechanisme dat de installatie aandrijft, is ontworpen om betrouwbaar en intuïtief te zijn, waarbij gebruik wordt gemaakt van een metalen plaat met een geleidend aanraakelement. Achter elke vinyl zijn LED-strips geprogrammeerd om de illusie van draaien te creëren. De muziekweergave wordt gecontroleerd door een audioapparaat, wat zorgt voor fade-ins en fade-outs tussen de geselecteerde nummers.

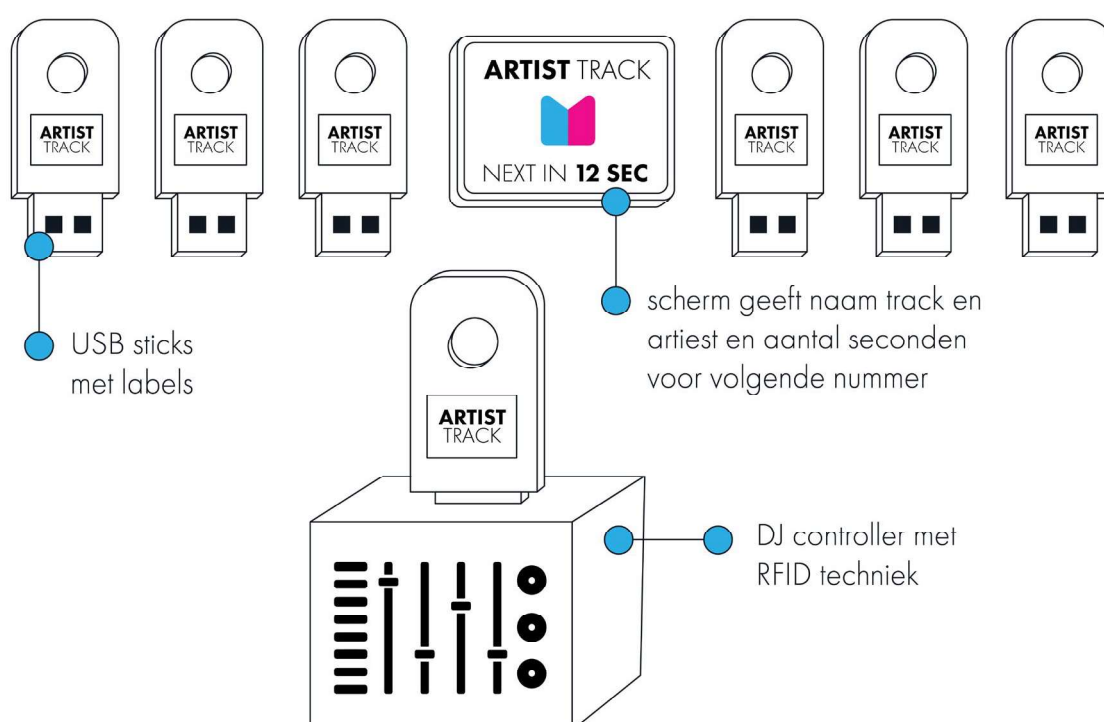
Door in te spelen op de abrupte overgangen tussen nummers die plaatsvinden bij de huidige muziekspeler en een associatie te leggen tussen de vinyl muur en de DJ-ruimte, verbetert dit ontwerp de bestaande opstelling.



Your Party USB -DJ/MUSIC-

Het concept 'Your Party USB' heeft als doel bezoekers een hands-on ervaring te bieden die muziek en fysieke controllers combineert, waarbij het gevoel gesimuleerd wordt van aankomen op een feest en het ontdekken van een DJ-opstelling met een klaarstaande party-USB.

De exhibit richt zich op het benadrukken van de betekenis van USB-sticks in de elektronische muzieksceen. Het begint met een hele muur versierd met oversized, gelabelde USB-sticks. Bezoekers worden uitgenodigd om een USB-stick naar keuze te selecteren, deze van de muur te nemen en in de controller te steken. Zodra de USB-stick is aangesloten, begint de muziek te spelen en komt de feest sfeer tot leven.



De aanwezigheid van de muur gevuld met oversized USB-sticks trekt onmiddellijk de aandacht van bezoekers en creëert een drang om met de exhibit te interacteren. De verlichting in de ruimte blijft in een ruststand, met subtiele lichteffecten alsof de muur ademt terwijl er gewacht wordt op de selectie van de USB-stick. Zodra de USB-stick in de controller is gestoken, barst de ruimte los in levendige lichten, waardoor bezoekers in een feest sfeer terechtkomen.

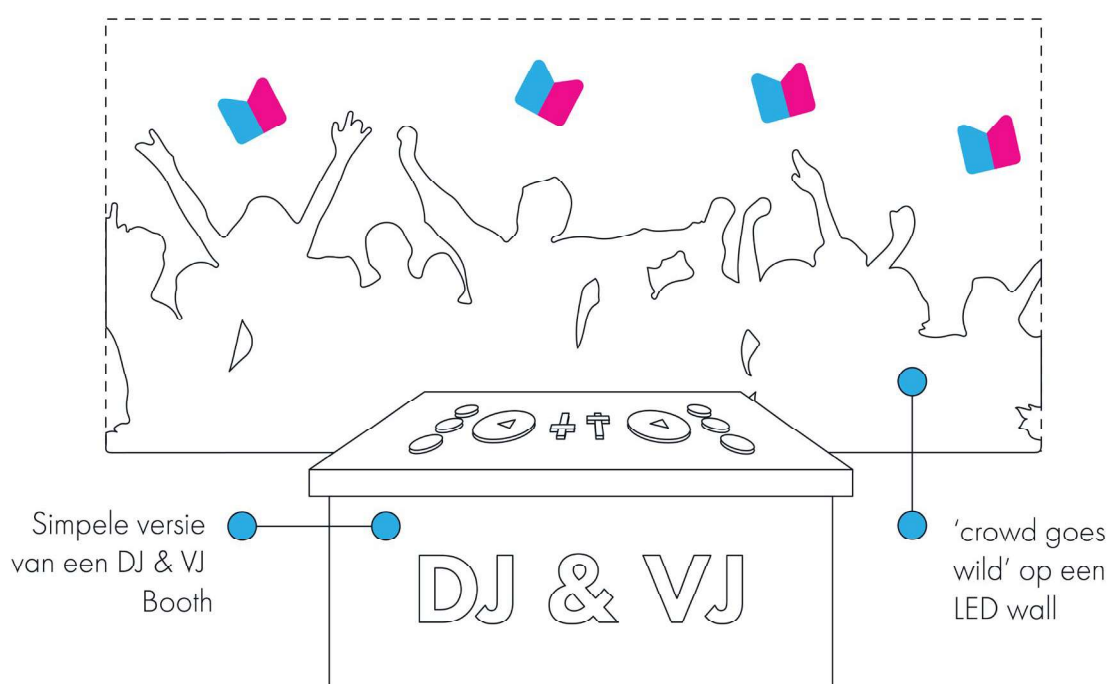
De USB-sticks die in dit concept worden gebruikt, werken op basis van RFID-technologie, wat zorgt voor gebruiksgemak en betrouwbaarheid. Het lichtprogramma en de audioweergave zijn gesynchroniseerd met de controller, waardoor vloeiende overgangen tussen verschillende geselecteerde USB-tracks mogelijk zijn.



Boiler Room -DJ/MUSIC-

'Boiler Room' is een foto- en videomoment waarmee bezoekers in de DJ-set kunnen stappen en hun innerlijke DJ-superstar kunnen laten zien. Het is een exhibit die een onvergetelijk foto- en videomoment vastlegt om online te delen of af te drukken in de shop. Deze interactieve exhibit stelt bezoekers in staat om de opwinding te ervaren van het draaien in een club.

Bij het inchecken met hun ticket (of RFID-polsbandjes) wordt de DJ-ruimte geactiveerd. Terwijl ze aan de knop draaien en het volume verhogen, komt het scherm achter hen tot leven met beelden van een daadwerkelijk feest. In eerste instantie lijken de feestgangers echter verveeld en onverschillig. Het is aan de bezoeker om de menigte in beweging te krijgen door de juiste knoppen op de DJ-controller in te drukken en de lichten te activeren. Doet de bezoeker dit goed dan veranderen de mensen in een waanzinnige dansende menigte vol opwinding, waarbij vervolgens jouw DJ-moment wordt vastgelegd.



De DJ-booth is voorzien van een realistische maar simpele versie van een DJ-controller met eenvoudige taken die de bezoeker moet voltooien. Uitgerust met koptelefoons en een grote LED-wand waarop beelden worden getoond van enthousiaste feestgangers. .

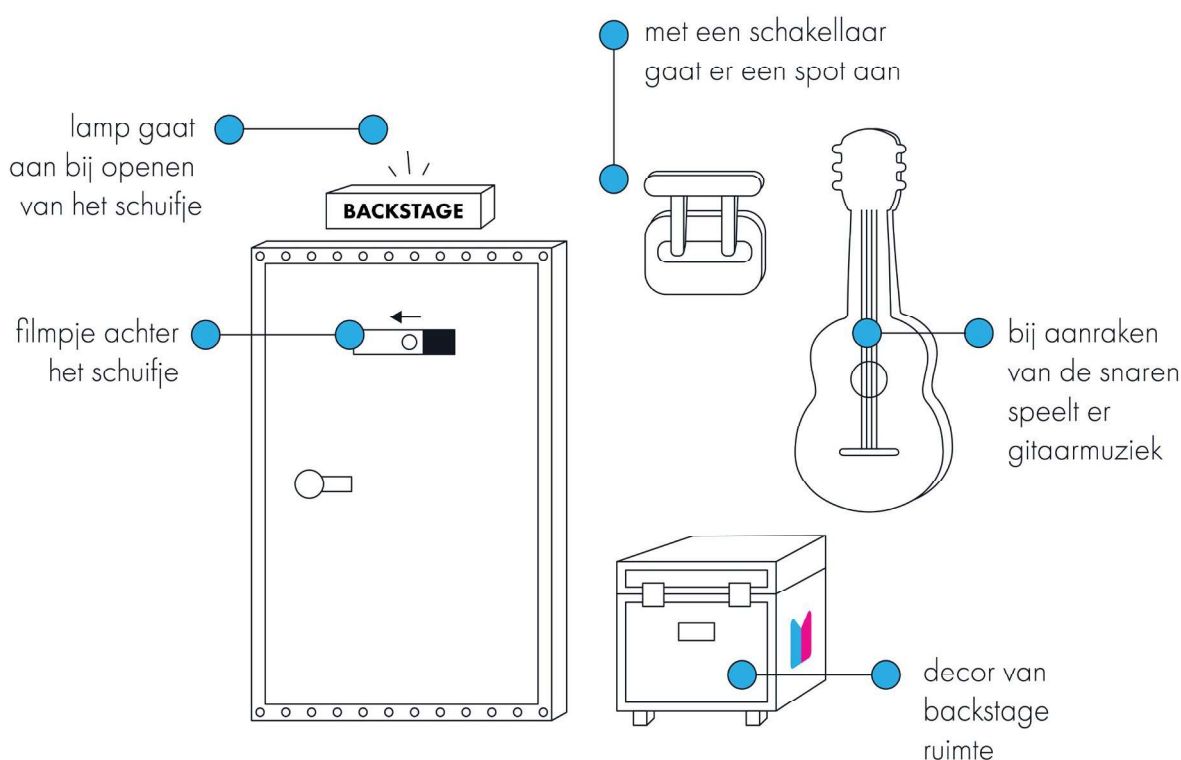
De visuele esthetiek van de tentoonstelling weerspiegelt de bijzondere sfeer van Boiler Room-sets, waarbij de bezoeker als DJ naar de camera gericht staat, terwijl de toeschouwende feestgangers achter hen dansen in een club.



Backstage Experience -POPSTAR/MUSICIAN-

Stap in de wereld achter de schermen met de interactieve 'Backstage Experience'. Dit concept heeft als doel: de bezoeker de spanning te laten voelen van een backstage area, te verrassen met grappige interacties en een foto-moment te genereren.

Wanneer bezoekers de 'Backstage Experience' binnenkomen, treffen ze een muziekthema-decor, flightcases, flessen nepwhisky en een schaal met handmatig gesorteerde groene M&M's. Naast de bank trekt een deur met een schuifluikje de aandacht van de bezoekers. Nieuwsgierig geworden, schuiven ze het luik open en kijken naar binnen, in de verwachting een glimp op te vangen van iemands privékleedkamer. Tot hun verrassing wordt er een video gestart waarin een zanger of muzikant op springt de bezoeker verzoekt te vertrekken en dreigt zelfs de beveiliging te bellen.



De backstage ruimte zit vol met verborgen triggers, knoppen, sensoren, hendels en schakelaars, verbonden met een computer die de verlichtingseffecten en audioresponses aanstuurt.

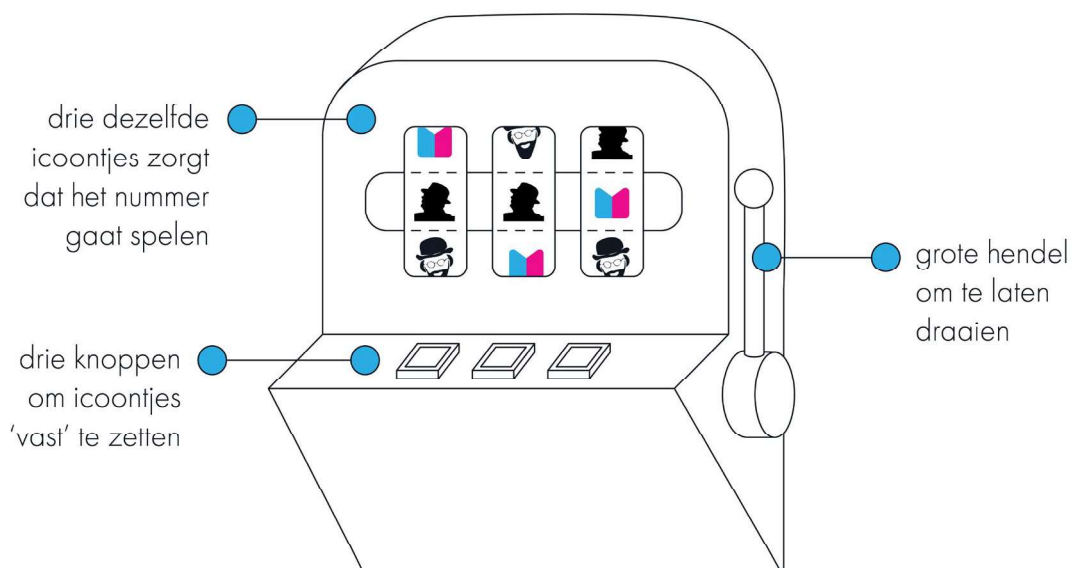
Bezoekers worden aangemoedigd om te verkennen en de verschillende interacties te ontdekken, waarbij grappige en verrassende oorzaak-en-gevolgscenario's worden onthuld. Het 'Backstage Experience' concept heeft tot doel bezoekers een mooi fotomoment te geven maar daarnaast vooral plezier en amusement te brengen terwijl ze zich bezighouden met de attractie.



Jukebox Jackpot -CAFE GOUDEN BITTERBAL-

'Jukebox Jackpot' combineert de nostalgie van een vintage jukebox met een nieuwe en interessante twist. Dit concept combineert een jukebox met een gokautomaat en biedt bezoekers een unieke ervaring bij het selecteren van nummers. Door elementen van kans en verrassing toe te voegen, voegt 'Jukebox Jackpot' een vleugje plezier, willekeurigheid en eigenaardigheid toe aan de ruimte.

Bij het betreden van het café zal de aandacht van bezoekers onmiddellijk worden getrokken door de intrigerende samensmelting van jukebox en gokautomaat. Met een grote hendel nodigt deze interactieve exhibit gebruikers uit om hun geluk te beproeven en te zien welk nummer het lot voor hen in petto heeft. In plaats van direct een nummer te kiezen, zullen spelers aan de hendel trekken en daarmee het mechanisme van de gokautomaat in gang zetten.



Terwijl de gokautomaat draait, groeit de spanning en wordt het winnende nummer onthuld. Vergezeld van een videoclip komt het gekozen nummer tot leven, wat zorgt voor een leuke audiovisuele ervaring. Om de sfeer te versterken, zullen de lampjes op de machine synchroon met het ritme oplichten. Bezoekers zullen genieten van de muziek en meer inzicht krijgen in de artiest via informatieve videofragmenten die op het scherm worden getoond. Interessant voor toeristen en bezoekers die mogelijk niet bekend zijn met bepaalde artiesten of nummers.

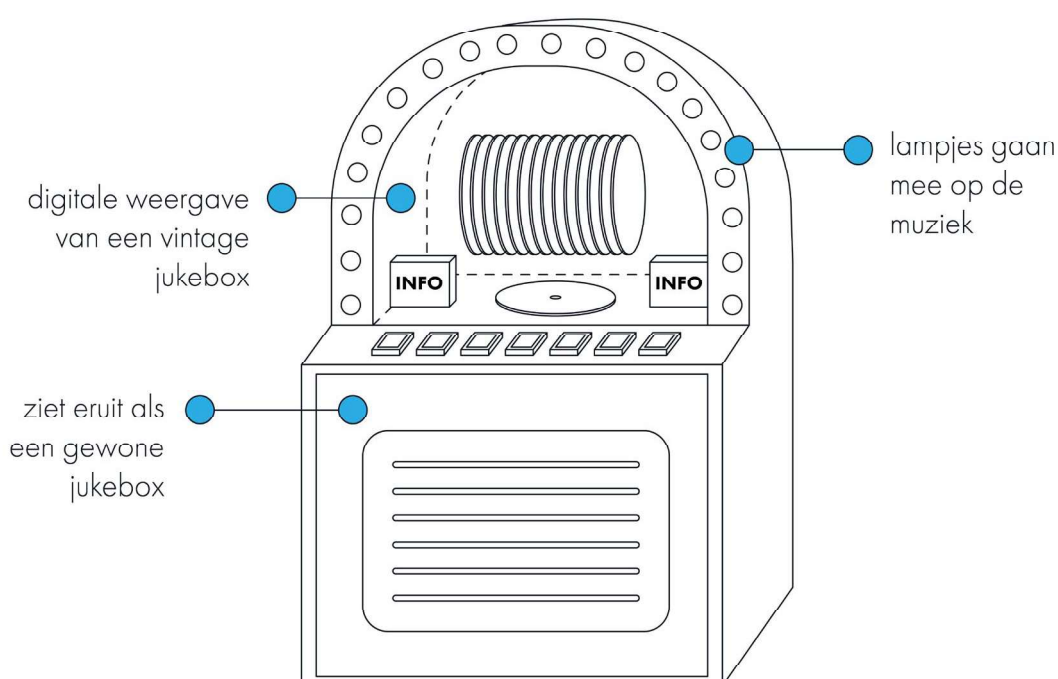
De interactieve componenten van 'Jukebox Jackpot' worden aangestuurd door arcadeknoppen, hendels en een high-end computer, waarbij technologie geïntegreerd wordt in de traditionele jukebox-esthetiek.



Cyber Jukebox -CAFE GOUDEN BITTERBAL-

Stap in het digitale tijdperk met de 'Cyber Jukebox', een moderne draai aan de klassieke jukebox-ervaring in het café. Dit innovatieve concept vervangt de mechanische onderdelen van een traditionele jukebox door digitale animaties, terwijl het extra informatie en videoclips biedt voor een verrijkte gebruikerservaring.

Ons doel is om het café een extra punt van interactie en speelsheid te geven door bezoekers een leuke activiteit te bieden die entertainment en informatie combineert. De 'Cyber Jukebox' fungeert als een bron van hapklare feiten, waardoor gasten iets kunnen leren terwijl ze genieten in het café.



Bij binnenkomst in het café zal de aandacht van bezoekers direct worden getrokken door de pulserende LED-lampjes van de jukebox en zijn nostalgische, ouderwetse uitstraling. De combinatie van klassiek design en moderne technologie creëert een intrigerend middelpunt dat uitnodigt tot interactie.

Gebruikers kunnen door de uitgebreide collectie nummers bladeren en hun keuzes maken met behulp van de intuïtieve interface die werkt op een high-end computer.

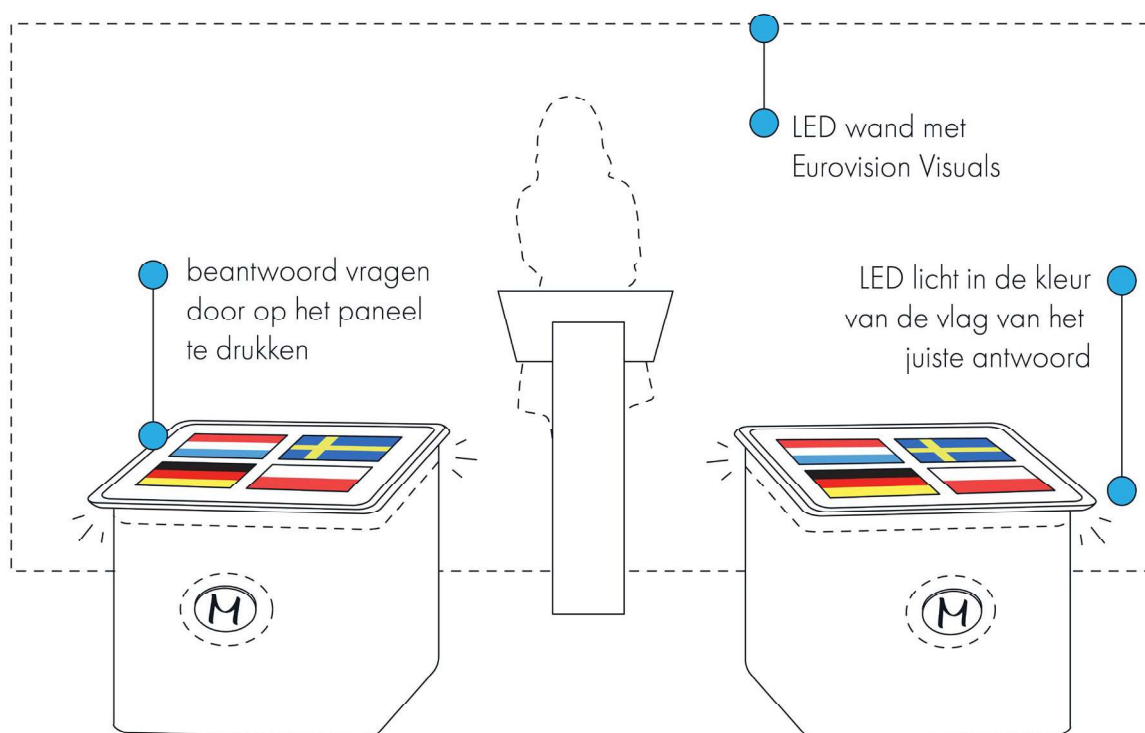
De jukebox behoudt de charme van zijn vintage tegenhanger en lijkt op een ouderwetse jukebox met een eigentijdse twist. Zijn strakke en retro designelementen voegen een vleugje nostalgie toe aan de ambiance van het café en creëren een sfeer die aantrekkelijk is voor bezoekers van alle leeftijden.



The Eurovision Game Show -TV STUDIO-

'The Eurovision Gameshow' bij 'Madame Tussauds' is een quizervaring die het kennisniveau van bezoekers over het iconische Eurovisie Songfestival test en hen laat meedoen aan deze gameshow.

Deze exhibit activeert een bestaande maar onderbenutte ruimte door een gameshow te introduceren die draait om het Eurovisie Songfestival. De speler die als eerste 'douze points' behaald wint de show.



Bezoekers checken in met hun ticket (of RFID-polsbandje). Vervolgens worden ze uitgenodigd om hun kennis van het Eurovisie Songfestival te testen. Willekeurige video's tonen bekende nummers uit eerdere wedstrijden. De show wordt gepresenteerd door een vooraf opgenomen presentator die interactie heeft met de deelnemers en de vragen stelt.

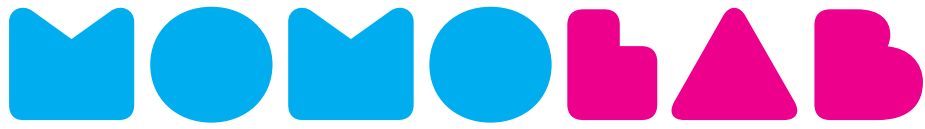
Bij correcte antwoorden worden er juichgeluiden afgespeeld, terwijl incorrecte antwoorden teleurstelling opwekken bij het digitale publiek of de presentator. Directe feedback toont de vlag van het juiste land, samen met informatie over het nummer, op de dynamische LED-feedbackwand. De quiz maakt gebruik van een touchscreen en een LED-feedbackwand die wordt bestuurd door een high-end computer.

'The Eurovision Gameshow' spreekt muzikliefhebbers aan die de aantrekkingskracht van het festival waarderen. Het biedt een unieke kans om kennis te testen, nostalgische optredens te herbeleven. De gameshow stelt ook niet-deelnemende bezoekers in staat om te kijken en daardoor ook mee te doen door te proberen het juiste antwoord te raden.



Disclaimer

De ideeën en concepten gepresenteerd in deze pitch zijn eigendom van 'MoMoLab'. Deze informatie is vertrouwelijk en mag niet zonder de toestemming van 'MoMoLab' worden gebruikt. Het is niet toegestaan om de ideeën, concepten of enige andere informatie uit deze pitch te kopiëren, verspreiden, openbaar maken of gebruiken voor commerciële of andere doeleinden, tenzij expliciet schriftelijke toestemming is verkregen van 'MoMoLab'. Het niet-naleven van deze disclaimer kan leiden tot juridische stappen. Dit document is alleen bedoeld voor evaluatie- en informatiedoeleinden en mag niet worden beschouwd als een bindend contract, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.



"TOGETHER WE CREATE ENJOYABLE
AND ENGAGING MOMENTS TO
IMMERSE AND MOVE PEOPLE"

thank you for reading!

TELEFOON +31 266 558 22

EMAIL CONTACT@MOMOLAB.NL

WEBSITE WWW.MOMOLAB.NL